

PRESSEINFORMATION

Tennis ist in Deutschland als Marketing-Plattform hochattraktiv

Beim größten Sportbusiness-Event Europas, der SPOBIS in Düsseldorf, diskutierten Experten in der „e|motion group Masterclass“ über die Vorzüge von Tennis-Veranstaltungen.

In der „e|motion group Masterclass“ diskutierte **Edwin Weindorfer** (CEO der e|motion group, Turnierveranstalter WTA Berlin, ATP Stuttgart, ATP Mallorca und ATP Wien sowie Turnierdirektor ATP Stuttgart/MercedesCup) mit **Michael Stich** (Wimbledon- und Olympiasieger), **Manfred Boschatzke** (Direktor Sponsoring Allianz Deutschland AG) und **Nadine Raidt** (General Manager e|motion sports Berlin) über die Perspektiven des Tennis als Marketing-Plattform in Deutschland und international.

In der Runde herrschte Einigkeit darüber, dass Tennis nach wie vor eine hochattraktive Marketing-Plattform darstellt, und zwar, um einerseits Markenbekanntheit aufzubauen und andererseits die Reputation zu steigern. Insbesondere aber auch, um die Turniere als Interaktionsplattformen für ausgewählte Gäste (Kunden, Partner, Mitarbeiter u.a.) zu nutzen und mit hochstehender Hospitality zu betreuen.

„Bei unseren Tennis-Turnieren finden Premium- und Topmarken wie Mercedes-Benz, Allianz, Emirates, Lavazza, Siemens, Rolex und LIQUI MOLY ein optimales Umfeld vor, um sich im besten Licht darzustellen“, erläutert Weindorfer und fährt fort: „Durch den sogenannten ‚gender-split‘, also der männlich-weiblichen Ausgeglichenheit bei den Zuschauern, den man in keiner anderen Sportart derart ausgeprägt vorfindet, stellt Tennis für Premium- und Lifestyle-Marken eine optimale Bühne dar.“ Und Nadine Raidt ergänzt: „Während die Zuschauer bei anderen Sportveranstaltungen kommen, um beispielsweise ein Fußball-Spiel anzuschauen und danach das Stadion wieder verlassen, verweilen Tennis-Zuschauer, vielfach Familien, im Schnitt mehr als sechs Stunden auf der Anlage. Dies bietet Marken die interessante Gelegenheit, in einen engen Kontakt mit den Besuchern zu treten, beispielsweise durch Produktpräsentationen, interaktive Spiele und andere Formen von Wettbewerben.“

Die hochstehende Hospitality bei den Tennis-Turnieren der e|motion group hat es Manfred Boschatzke angetan, weshalb er mit der Allianz Deutschland AG als Partner mit dabei ist. „Wir nutzen die hochwertige Plattform, um uns als Partner und Versicherer des Sports, aber auch des Events zu zeigen und uns dadurch erlebbar zu machen. Zudem lernen wir Kunden, Geschäftspartner und auch Mitarbeiter in diesem besonderen Rahmen persönlich besser kennen und erleben gemeinsam emotionale Sportmomente.“

Auch für Michael Stich bietet eine Tennis-Veranstaltung einen optimalen Mix aus Sport und Spaß, was in dieser Form von Unternehmen und Marken gezielt genutzt werden kann, um die Erreichung der jeweiligen Marketing-Ziele aktiv zu unterstützen.

PRESSEINFORMATION

Vor der Panel-Diskussion präsentierte **Marco Casanova** (Head of Consulting & New Business Development der e|motion group) den Business-Case „Berlin wird wieder Tennishauptstadt – von 0 auf 100 in 18 Monaten: Wie das neue Damentennis-Turnier in Berlin entsteht“. Casanova zeigte auf, wie die e|motion group durch einen gezielten Stakeholder-Dialog-Prozess die im Juni 2020 zum ersten Mal im Steffi-Graf-Stadion in Berlin stattfindenden Grass Court Championships positioniert hat.

Über die e|motion group:

Als erfolgreicher Event-Veranstalter und Trendsetter im Sport-Marketing stärkt die **e|motion group** durch die laufende innovative Weiterentwicklung der Veranstaltungen mit Fokus auf Tennis seine Wettbewerbsfähigkeit und damit auch diejenige seiner Partner und Kunden und dies international. Dadurch schafft das Unternehmen wirtschaftlichen Mehrwert für alle Beteiligten.

Die e|motion group veranstaltet neben den WTA Grass Court Championships Berlin mit den Erste Bank Open auch ein ATP-500-Turnier in Wien sowie mit dem MercedesCup in Stuttgart und den Mallorca Championships in Santa Ponsa zwei ATP-250-Events. Das Unternehmen wird von den beiden Gründern und Eigentümern Herwig Straka und Edwin Weindorfer geführt.

Die Tennis-Events der e|motion group:

ATP: MercedesCup (Stuttgart | TC Weissenhof)

6. – 14. Juni 2020 | www.mercedescup.de

WTA: Grass Court Championships Berlin (LTTTC Rot-Weiß Berlin)

13. – 21. Juni 2020 | www.grass-court-championships-berlin.de

ATP: Mallorca Championships (Santa Ponsa)

20. – 27. Juni 2020 | www.mallorca-championships.de

ATP: Erste Bank Open (Wiener Stadthalle)

24. Oktober – 1. November 2020 | www.erstebank-open.com

Rückfragehinweis:

Marco Casanova (Head of New Business Development & Consulting)

Tel.: +41 79 344 76 06

E-Mail: marco.casanova@emotiongroup.com